



13.05.2015

Dobre wyniki Grupy Azoty w pierwszym kwartale 2015 r.

Grupa Azoty zakończyła okres pierwszego kwartału 2015 roku przychodami ze sprzedaży na poziomie ponad 2,8 mld zł (wobec 2,7 mld zł w IQ 2014r.) przy zysku netto na poziomie blisko 306 mln zł (wobec 151 mln zł w IQ 2014r.).

W ujęciu kwartalnym wynik EBITDA również uległ poprawie o 163 mln zł osiągając poziom 485 mln zł wobec 322 mln w analogicznym okresie roku ubiegłego.

- W standardowo najmocniejszym rokrocznie kwartale osiągnęliśmy solidne wyniki finansowe, głównie za sprawą sytuacji w segmencie Nawozowym. Przyczyniła się do tego łagodna aura, która sprzyjała wcześniejszemu rozpoczęciu wiosennego sezonu aplikacji nawozów w kraju. W segmentach Tworzywa i Chemia zauważalny był spadek cen produktów determinowany spadkami na rynku ropy i surowców ropopochodnych. W przypadku eksportu deprecjacja złotówki wzmocniła naszą konkurencyjność a ceny surowców strategicznych poprawiły sytuację po stronie kosztowej – komentuje wyniki kwartału Andrzej Skolmowski, Wiceprezes Grupy Azoty odpowiedzialny m.in. za finanse.

W segmencie Nawozowym zauważalny był wzrost o blisko 13 proc. tj 202 mln zł r/r przychodów ze sprzedaży. Dodatnia dynamika sprzedaży zrealizowana została wskutek zwiększonej sprzedaży wolumenowej nawozów wieloskładnikowych (głównie NPK i DAP) wspartej jednocześnie wyższą ceną nawozów dwuskładnikowych (DAP) oraz nawozów saletrzanych zarówno na rynku krajowym, jak i zagranicznym. Powyższe tendencje współ z pozytywnymi trendami w kształtowaniu się poziomów surowców energetycznych (gaz, węgiel) pozwoliły wygenerować lepszą marżę EBITDA na poziomie rentowności 21 proc. (w stosunku do 14 proc. w analogicznym okresie roku ubiegłego).

W segmencie Tworzyw głównie na skutek spadku notowań ropy i idących za tym spadków cen benzenu i fenolu marża EBITDA (nieznacznie poniżej 0 proc.) wykazuje porównywalny poziom w ujęciu r/r przy spadku wartościowym sprzedaży o blisko 9 proc. Nieznacznie wyższe koszty sprzedaży wynikały ze zwiększonej sprzedaży wolumenowej Poliamidu 6 będącej efektem przyrostu produkcji (niższa produkcja w okresie IQ 2014 r.).

Segment Chemia odnotował spadek przychodów (o blisko 6 proc. r/r) nieznacznie pogarszając także marżę EBITDA do poziomu 9 proc. z 10 proc. w IQ 2014 r. Efekt spadkowy sprzedaży wynikał w dużej mierze z obniżki cen w segmencie OXO, gdzie ceny sprzedaży produktów podążały za spadkiem kluczowych surowców ropopochodnych (propylen / ortoksylen). Dodatkowo presje cenowe w biznesie Pigmentów (bieli tytanowej) wskutek zwiększonej podaży produktu na rynku wpłynęły na spadek realizowanej marży operacyjnej.

Przeczytaj więcej:

- [Komunikat prasowy](#)
- [Śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe za I kwartał 2015](#)
- [Prezentacja wyników za I kwartał 2015](#)